



Liderul mondial în domeniul securității video se alătură proiectului OSPA România

Hikvision este cea mai mare companie de echipamente și soluții de supraveghere video cu circuit închis din lume. Conform Raportului editat de IHS, Hikvision a ocupat timp de 5 ani la rand (2011 – 2015) primul loc în clasamentul celor mai mari producători de tehnologie CCTV și de echipamente de supraveghere video, menținându-se pe primul loc în ceea ce privește cota de piață și în cazul altor categorii de produse printre care: camere video HD și analogice, DVR/NVR și decodare video. În cadrul clasamentelor “Security 50” furnizate de Revista A&S, Hikvision a ocupat primul loc în anul 2016, de pe locul 2 în anul 2015 și locul 3 în anul 2014.

Compania este prezentă în 100 de țări, are 28 de sucursale regionale în întreaga lume și 35 de sucursale în China.

L-am întrebat pe dl. Leo Duan, Country Manager România, care au fost motivele pentru care Hikvision s-a alăturat proiectului OSPA.

OSPA: Care sunt motivele care v-au determinat să vă implicați în proiectul OSPA România?

Leo Duan: În ultimii 15 ani, Hikvision nu numai că a pus bazele și a construit, la nivel mondial, parteneriate cu distribuitori locali și integratori de sisteme, dar – mai ales – a conlucrat strâns cu companii de renume mondial în sectoarele lor de activitate. Strategia noastră este de a conlucra strâns cu partenerii noștri pentru a identifica noi nevoi și a găsi soluții care să le asigure succesul în proiectele lor, iar singura modalitate de a face acest lucru în mod real, este prin stabilirea unor parteneriate pe termen lung.

Gala OSPA România de anul trecut a fost un eveniment deosebit, care a avut un impact major asupra industriei securității private din România. Obiectivele noastre, de a oferi soluții eficiente, produse fiabile pentru o lume mai sigură se înscriu în aceeași linie cu obiectivele OSPA, așa că ni s-a părut normal să devenim sponsorii principali ai OSPA România în 2017, potențând și mai mult atingerea unor obiective care ne unesc.

OSPA: Care sunt așteptările dumneavoastră în privința competiției din acest an?

Leo Duan: Gala OSPA ne oferă șansa de a împărtăși ultimele realizări tehnologice, cele mai moderne soluții și să avem un schimb de idei cu partenerii noștri din industria securității private din România. Este foarte important că putem învăța de la alții lucruri noi, este foarte util atunci când poți să vezi lucrurile dintr-o perspectivă nouă. Ca lideri de piață, ca promotori ai inovației, setarea de noi obiective și atingerea unor noi granițe ale cunoașterii sunt elemente cheie ale strategiei de dezvoltare.

OSPA: Cât de important considerați că este, pentru industria securității private, procesul de stabilire a unor standarde înalte de calitate atât în ceea ce privește factorul tehnologic cât și cel uman?

Leo Duan: Din 2001, compania noastră s-a dezvoltat continuu, de la momentul în care era prezentă în piață cu o singură gamă de produse, la momentul actual, când este lider mondial de piață, capabil să ofere soluții complete și integrate. Aceasta a fost o călătorie fascinantă pe care am parcurs-o noi toți și nu am fi reușit fără oamenii talentați din companie precum și cu aliații



noștri de nădejde. A fost un drum splendid, punctat de momente remarcabile pe tot parcursul lui.

Vom continua ca și în viitor să căutăm excelența, cu precădere în domeniul nostru, al soluțiilor de supraveghere video, respectând cu sfințenie relațiile noastre de afaceri. Hikvision a reușit să se mențină atâția ani la rând pe prima poziție în lume deoarece ne concentrăm pe doi factori: calitate și standarde înalte. Investițiile noastre în cercetare-dezvoltare, coroborate cu investițiile în oameni potențiază și mai mult soluțiile tehnice pe care le oferim.

OSPA: Sunteți una din cele mai mari companii de echipamente și soluții la nivel mondial în domeniul industriei de Securitate. Care este factorul determinant: omul sau tehnologia?

Leo Duan: Noi credem că atât tehnologia cât și factorul uman sunt în egală măsură importante. Oamenii pot dezvolta idei noi și proiecta lucruri și soluții nemapomenite. Tot oamenii sunt cei care le folosesc și le mențin în funcțiune. Hikvision a pus bazele unui sistem de cercetare-dezvoltare pe mai multe niveluri, de la cercetare la proiectare, dezvoltare, testare, support tehnic și service. De asemenea, tehnologia potențiază capabilitățile produselor noastre și le face mai fiabile astfel încât soluții din ce în ce mai sofisticate vor permite creșterea calității supravegherii video la nivelul întregii societăți. Institutul de Cercetare Hikvision își concentrează resursele pe cercetarea tehnologică de bază și pe dezvoltarea unor soluții inovatoare, care să ne mențină în avangarda industriei de supraveghere video.

OSPA: Care sunt cele mai noi trenduri în ceea ce privesc tehnologiile de securitate?

Leo Duan: În acest moment, Hikvision se află într-un moment de dezvoltare accelerată. Echipamentele și aplicațiile pe care le producem împing și mai departe – an de an - granițele tehnologiilor de supraveghere video, reușind să depășească limitările din trecut și atingând noi grade de complexitate.

Noi credem că Inteligența Artificială este cea care va schimba complet industria echipamentelor și aplicațiilor de supraveghere video. Până nu de mult, tehnologiile de supraveghere video cu circuit închis – așa-numitele CCTV – erau reactive, în sensul în care o cameră de luat vederi era instalată într-un anumit loc după producerea unui incident pentru a obține imagini.

Odată cu evoluția securității bazate pe inteligența artificială, operațiunile de Securitate însăși se transformă într-o operațiune pro-activă, prin identificarea problemelor ori a situațiilor atipice, precum identificarea pachetelor ce ridică semne de întrebare sau detectarea șoferilor ce conduc irațional. Aceste tehnologii avansează foarte rapid, așa că Hikvision, ca lider de piață și adevărat inovator în acest domeniu, face eforturi susținute pentru a oferi valoare adăugată și beneficii suplimentare instalatorilor și integratorilor de soluții precum și clienților lor finali – utilizatorii.

OSPA: Cât de importantă este piața din România pentru Hikvision?

Leo Duan: Piața românească este foarte importantă pentru Hikvision, căci dacă o privim doar strict din punctul de vedere al dimensiunilor ei, poate fi cea de a doua mare piață din Europa de Est. Aceasta înseamnă că am intrat hotărâți pe această piață și avem o strategie solidă pentru a o dezvolta și crește. Sigur că fiecare piață în parte este importantă pentru noi, căci scopul nostru este să oferim soluții complete la nivel global și să știm că oamenii – oriunde ar fi ei – trăiesc într-o lume mai sigură.



A consemnat Ovidiu Constantinescu.